



36



**pizza & food**

# Il coraggio di osare

La famiglia Delvino, titolare dell'omonima azienda di Bitonto (Ba) che distribuisce prodotti alimentari, ha intuito le potenzialità di un mercato. Nata come società specializzata in beverage, ha deciso di proporre farine di alta gamma alle pizzerie. E ha avuto ragione

“L'azienda è stata costituita nel 1960 da nostro padre: distribuiva acque minerali, bibite e birra nel canale horeca e nel porta a porta. Vent'anni dopo, era il 1980, insieme con i miei fratelli abbiamo dato vita alla prima società, la Delvino Trading snc, tuttora esistente a Bitonto, in provincia di Bari”. Con queste parole Antonio Delvino inizia a raccontare la storia professionale della sua famiglia, un gruppo unito che ha saputo sviluppare sul territorio la distribuzione di prodotti alimentari destinati agli operatori del fuori casa.

## Una scelta ponderata

“In effetti - precisa Delvino - la nostra collaborazione e la voglia di crescere ci ha permesso di ampliare il lavoro in altri segmenti, come ingrosso e dettaglio, ma soprattutto nel canale della ristorazione e pizzerie”. L'impatto con il mondo della pizza non è però stato molto semplice, in quanto la maggior parte dei pizzaioli era abituata ad acquistare la farina dal panificio del paese. Ma i Delvino hanno in-



Antonio e Francesco Delvino

tuito le potenzialità del mercato e, dopo un'attenta analisi durata oltre tre mesi, decidono di inserire anche le farine nel portafoglio prodotti. Una scelta controcorrente, ma mirata e coraggiosa. “Il primo semestre non è stato molto facile - ricorda Delvino - perché i pizzaioli erano diffidenti; per loro un operatore commerciale specializzato in beverage non poteva distribuire farina. Risultava incomprensibile. Nel 1999 abbiamo contattato Molino

Agugiaro, produttore della linea Le 5 Stagioni, perché il nostro obiettivo era di specializzarci con farine di alta qualità, così da offrire ai nostri clienti un prodotto superiore a quanto offriva generalmente il mercato”. Sull'onda di queste strategie di marketing ad ampio respiro la famiglia Delvino, nel 2000, costituisce un'altra società, la Delvino Com. srl, la prima azienda di beverage operativa su Bari e provincia a distribuire farine specializzate per il



## Struttura e obiettivi

La **Delvino Com. srl** di Bitonto opera su una superficie di 600 mq ubicata nel parco commerciale barese. La struttura dell'azienda conta due consegnatori, un magazziniere, due venditori; l'amministratore è Francesco Delvino, i soci Antonio e Maria Delvino. Giulia Delvino è la responsabile contabilità e amministrazione organizzativa. “In oltre 40 anni di lavoro - puntualizza Antonio Delvino - abbiamo instaurato ottimi rapporti con i fornitori: con la maggior parte di loro esiste un rapporto ancora in essere. Il nostro obiettivo finale è quello di essere stimati sul mercato sia dai clienti sia dai fornitori e continuare a consolidare la nostra azienda negli anni futuri per l'avvenire dei nostri figli”.

canale pizzeria. Una rivoluzione culturale: in pochi anni vengono fidelizzate molte pizzerie, che comprendono l'importanza di acquistare solo prodotti di alta gamma.

## Corsi di formazione

“Siamo specializzati nel canale horeca - sottolinea Antonio Delvino - dove distribuiamo birre estere e nazionali, pomodori pelati e polpa di pomodoro, condimenti per pizza, vini, spumanti, alcolici e superalcolici, soft drink e acque minerali. Per essere sempre più efficienti nel canale pizzeria, da un anno siamo concessionari di legna in faggio per i forni. Un punto fermo nel servizio alla clientela è fornire un assortimento completo di tutti i prodotti, con consegne settimanali e prezzi competitivi visto anche il momento di crisi”. I Delvino hanno instaurato un rapporto di reciproca stima e fiducia con la clientela a cui forniscono assistenza tecnica per quanto riguarda il settore farine: si avvalgono infatti di un tecnico specializzato e di una scuola per pizzaioli che offre corsi gratuiti e informazioni sui vari impasti e sulle molteplici tecniche di lavorazione.

**Roberto Lucerni**

